

Embala Nordeste

Foto: Roberto Pereira



A Carnevalli apresentou a extrusora de 60 mm para um público de mais de 12 mil pessoas na 3ª Embala Nordeste - Feira de Embalagens e Processos, entre os dias 18 e 21 de agosto, em Pernambuco. **PÁGINA 3**

Política Industrial



A nova política industrial, lançada pelo governo federal em 12 de maio deste ano, contribuirá para o aumento do volume de financiamentos nos próximos dois anos. Parte deste volume virá de recursos do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e do Programa de Apoio à

Capacitação Tecnológica da Indústria do Ministério da Ciência e Tecnologia para os setores industriais e de serviços.

A série de incentivos estabelece a ampliação e a facilitação do crédito, a desoneração e o estímulo às exportações.

Cerca de 80% das máquinas adquiridas hoje no Brasil são financiadas pelo BNDES e a carteira do Financiamento de Máquinas e Equipamentos (FINAME), que é o grande canal de vendas dos bens de capital, terá o prazo de financiamento duplicado para dez anos. Além da facilitação de crédito, a redução de tarifas e impostos contribuem para o crescimento do mercado interno.

Segundo Antonio Gallardo, Diretor Financeiro da Carnevalli, o aumento da desoneração fiscal, o aumento dos recursos alocados pelo BNDES, a dilatação dos prazos de financiamento, a redução no "spread" básico do BNDES e prin-



O BANCO DO DESENVOLVIMENTO DE TODOS OS BRASILEIROS

cipalmente a manutenção da TJLP (Taxa de Juros de Longo Prazo) em níveis atrativos, serão importantes incentivos para quem quer adquirir novos equipamentos.

Visando a manutenção das exportações de bens de capital, muito afetadas pela paridade cambial adversa, a Política de Desenvolvimento Produtivo e a Nova Política Industrial do Governo trazem melhorias para ajudar os fabricantes exportadores a manterem os preços competitivos e seus mercados. Dentre as principais medidas estão a ampliação do "Draw Back Verde Amarelo", a ampliação do limite de faturamento para obtenção das operações de "Proex Financiamento" e "Equalização" e o financiamento pré-embarque "Revitaliza Exportações"■

Novo site da Carnevalli está no ar!

A Carnevalli está de cara nova na internet. O novo site foi completamente redesenhado, para ser mais organizado e fácil de utilizar. E o conteúdo agora está mais atualizado e dinâmico.

E as novidades não param por aí, o internauta pode escolher entre as versões em inglês e espanhol.

Todas as linhas de produtos, endereços de representantes em vários países e uma página destinada à comercialização de máquinas usadas são alguns dos recursos, além do download da versão eletrônica do Carnevalli Press, já estão em funcionamento.

É a Carnevalli melhorando cada vez mais a comunicação com seus clientes.

Palavra do Presidente

O grande desafio da comunicação

A primeira edição do Carnevalli Press foi muito bem recebida por nossos clientes, o que nos deixou muito satisfeitos, mas também ansiosos.

Sabemos que a qualidade da comunicação vai além da informação e investimentos.

Uma empresa necessita construir uma identidade corporativa sólida e real por meio da qualidade de seus produtos e também de sua comunicação.

Fazer Comunicação exige muito mais que planejamento, conhecimento...

...E o tiro tem que ser certo: dificilmente existirá uma segunda chance.

Procuramos manter a tradição de inovar, não somente com os nossos equipamentos, mas também na maneira de nos comunicar.

Na segunda edição do Carnevalli Press, convidamos você a navegar pelo nosso site (www.carnevalli.com): renovado, mais organizado e fácil de utilizar.

O conteúdo está mais atualizado e dinâmico, melhorando a comunicação virtual.

Apresentamos um resumo das feiras que participamos na Europa, Plastpol - International Fair of Plastics Processing e na América Latina, Expoplast Peru - Feria Internacional de la Industria del Plástico; e a 15ª Plastimagen - Exposición Internacional de la Industria del Plástico, no México.

Saiba um pouco mais sobre a parceria com nossos clientes no Brasil, Espanha e Polônia.

A alta produtividade das máquinas Carnevalli e o consumo reduzido de energia da nossa extrusora 60 mm foram destaques na Embala Nordeste.

Conheça também a tecnologia inovadora do Acionamento Direto dos Motores de Alto Torque e as vantagens em relação aos acionamentos convencionais nos acessórios que oferecemos para toda a linha de extrusoras.

Queremos levar até você, cliente e parceiro, um pouco do nosso esforço em manter esse elo de comunicação.

E não deixe de opinar, com o Carnevalli Press vamos manter um diálogo construtivo e constante.



Wilson Carnevalli - Presidente

Expediente

Informativo Trimestral da Carnevalli

Conselho Editorial
Wilson Carnevalli Filho,

Fernando Machado e Rodrigo Portes

Jornalista Responsável
Adriana Faria - Mtb 47879

Projeto Gráfico e Diagramação:
Cabrillano Comunicações

Fotos

Arquivo Carnevalli e Clientes

Tiragem

2500 exemplares

Gráfica

Art e Design Soluções Gráficas

Siemens e Carnevalli: Parceria motivada pela competência

São 15 unidades fabris, mais de 12 mil colaboradores e oito centros de pesquisa e desenvolvimento que fazem da Siemens umas das empresas líderes no mercado eletroeletrônico brasileiro.

Presente em mais de 190 países no mundo, é mundialmente reconhecida pelas inovações revolucionárias e por incentivar o aprimoramento tecnológico das empresas que mantém parceria.

Estreitando essa rede global de inovação com a Carnevalli, a Siemens fornece motores elétricos, acionamentos, proteções para circuitos, entre outros produtos, agregando alta performance aos equipamentos da líder de extrusoras no Brasil.

"Ter os componentes Siemens em nossas máquinas é um diferencial, é uma referência no mundo todo, dado importantíssimo para nós que lideramos o mercado nacional e exportamos para países da Europa, Ásia e América Latina", enfatiza Rodrigo Portes, Gerente Geral de Vendas da Carnevalli.

Alta performance, tradição e eficiência

No competitivo mercado de extrusoras e flexográficas, os fabricantes de máquinas buscam aliados que possam desenvolver competências e oferecer estratégias distintas.

Segundo o engenheiro Wendell de Oliveira, Gerente Geral de Automação e Drives da Siemens, há uma estratégia específica para cada segmento de mercado. "Temos estratégias definidas para Distribuidores, End Users (clientes finais) e OEM's (fabricante de máquinas), como a Carnevalli.

Aplicando com eficácia os recursos que dispõe para os fabricantes de máquinas, a Siemens busca constantemente clientes com perfil similar

ao seu, que valorizam a tecnologia e inovação e busquem relacionamentos duradouros.

Característica muito valorizada pela líder de eletroeletrônicos há mais de 150 anos, é o perfil tecnológico que algumas empresas têm em buscar sempre desenvolver novos produtos e soluções.

"O perfil da Carnevalli dentro do seu mercado de atuação é mesmo que o da Siemens, ou seja, ambas as empresas têm por tradição a busca constante por inovação e tecnologia", afirma Márcio Hernandes, Gerente de Vendas da Siemens

Mais do que um negócio de compra e venda, o relacionamento entre Carnevalli e Siemens está pautado no constante desenvolvimento de projetos e acesso às principais tecnologias do mercado.

"A Carnevalli tem sempre em primeira mão as principais novidades tecnológicas disponíveis no mundo, garantindo a constante inovação e a possibilidade de fornecer ao mercado, máquinas de alta performance com custos competitivos", afirma Wendell de Oliveira.

Isso permite à Carnevalli reduzir os investimentos em pesquisas para desenvolver novas tecnologias, asse-

gurando assim maior competitividade no mercado.

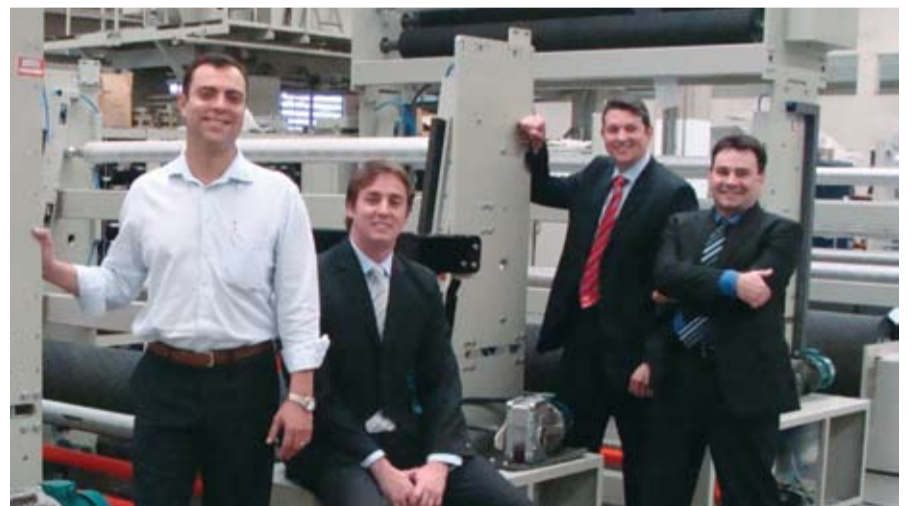
Portfólio de Soluções

O ganho de produtividade aliado à redução do consumo de energia é o diferencial que todo fabricante de máquinas busca. Segundo Rodrigo Portes, os benefícios em se trabalhar com um fornecedor global já foram observados logo no início da parceria.

"Ao utilizar as soluções da Siemens, conseguimos utilizar motores menores, diminuir o consumo de energia, ganhar em produtividade com muito mais eficiência", comemora Portes.

O vasto portfólio da líder de eletroeletrônicos no Brasil é outro diferencial percebido pelo mercado, fazendo da Siemens um dos maiores fornecedores da Carnevalli.

"Temos o maior portfólio de produtos do mercado, assim podemos fornecer para nossos clientes desde um conector até um sistema completo de automação, garantindo assim melhor eficácia da solução e vantagens operacionais para nossos clientes", afirma Ronnie Sanchez Eusébio, Engenheiro de Vendas da Siemens. ■



Rodrigo Portes da Carnevalli, Ronnie Eusébio, Wendell de Oliveira e Márcio Hernandes da Siemens

Uma via de duas mãos

Assim pode ser definida a parceria entre Carnevalli e Siemens.

Mesmo sendo líder mundial na fabricação de motores elétricos, a Siemens não atuava fortemente no Brasil.

Há mais de quatro anos, com poucas opções de fornecedores no mercado nacional e a constante

solicitação dos clientes, a Siemens voltou ao mercado com produtos de alta performance e eficiência, complementando assim o seu portfólio de produtos. Faz parte ainda da estratégia da Siemens, produzi-los no Brasil em breve.

A Carnevalli foi um dos primeiro grandes fabricantes de máquinas a apostar na Siemens e esta parceria vem aumentando ao longo desses anos. "Seguramente, a Carnevalli é um dos nossos grandes clientes em motores elétricos", declara Oliveira.

Embala Nordeste

Extrusora Carnevalli foi destaque na feira.

A terceira edição da Embala Nordeste - Feira Internacional de Embalagens e Processos, realizada entre os dias 18 e 21 de agosto, em Pernambuco superou as expectativas dos expositores e do público de mais de 12 mil pessoas diretamente ligadas ao setor.

A Carnevalli, líder na comercialização de extrusoras no Brasil apresentou na feira uma máquina de 60 mm com uma excelente relação custo-benefício: produção elevada com consumo reduzido de energia.

Toda automatizada com PLC, IHM e gravimétrico, a extrusora pode reduzir em até 15% o consumo de energia.

A alta produtividade e a versa-

tilidade do novo equipamento foi o grande diferencial apresentado aos visitantes, sendo considerada uma das extrusoras com o maior e melhor rendimento da feira.

Nenhum outro equipamento em exposição apresentou uma produção tão elevada quanto à extrusora 60 mm Carnevalli.

“Conseguimos mostrar que além da elevada capacidade produtiva, nossa extrusora produz bobinas de alta qualidade com excelente geometria e planicidade”, comemora Rodrigo Portes, Gerente Geral de Vendas da Carnevalli.

Grandes negócios foram fechados e muitos outros iniciados, comprovando o crescimento do Nordeste.

Um salto de qualidade e produtividade

Localizada no agreste pernambucano, em Taquaritinga do Norte, a Tanplast Ltda. atua no mercado de plásticos flexíveis há 15 anos, produzindo embalagens em filmes PP e PE de baixa e alta densidade.

A constante busca pela qualidade de seus produtos e a necessidade de renovação com equipamentos mais modernos foram essenciais para a aquisição da extrusora 60 mm Carnevalli. Segundo Givanildo Bezerra, Diretor da Tanplast, o investimento foi um salto para modernizar e aumentar sua produção.

“Os equipamentos da Carnevalli são indispensáveis para as empresas que querem tecnologia avançada e competitividade no mercado nacional e internacional”, afirma. ■



Givanildo Bezerra e Eduardo Drahomiro, representante da Carnevalli em frente à extrusora 60 mm

Feiras e Eventos

Carnevalli participa de importantes feiras na Europa e América Latina

Foto: Divulgação



Estande da Carnevalli na 15ª Plastimagem realizada no México

Durante o primeiro semestre, a Carnevalli participou de três importantes feiras na Europa e América Latina para divulgar os equipamentos e fortalecer sua marca.

A 15ª Exposición Internacional de la Industria del Plástico, no México foi uma grande oportunidade para alavancar negócios em diversos países da América Latina. Com mais de 100 máquinas comercializadas somente no México, a Carnevalli entregou mais um equipamento durante a feira.

A coextrusora 3PO 2100 era um dos maiores e mais completos equipamentos em exposição no Centro Banamex. Com IBC e gravimétrico, a máquina ficou à disposição para o público conferir a alta produção com consumo reduzido de energia e versatilidade no processamento de materiais poliolefinicos de baixa, linear e alta densidade.

Oportunidades e negócios também foram gerados durante a 3ª edição da Expoplast Peru (Feria Internacional de la Industria del Plástico).

“Hoje, o Peru é um mercado estratégico para nós, um país com excelente crescimento econômico”, afirma Rodrigo Portes, Gerente Geral da Carnevalli.

“Mais de 130 equipamentos, entre extrusoras e coextrusoras, já foram exportados e a feira foi uma ótima

oportunidade para divulgar as novas ações da empresa”, comemora Portes.

Com o crescimento de clientes no país, a Carnevalli tem apostado em serviços e assistência técnica, além de um novo representante de vendas.

“Nossos clientes podem contar com uma visita para consultoria e suporte técnico”.

Considerada a exposição número um do mercado de processamento de plásticos do Leste Europeu, a Plastpol - International Fair of Plastics Processing - chega à 13ª edição com expositores de 29 países, entre eles o Brasil.

“A Carnevalli foi recebida com muita satisfação na Plastpol, já que estabelecemos, há dois anos, uma parceria com a empresa sediada em Varsóvia, a M/S Ricco International Trade & Consultancy para promover e vender os nossos produtos”, afirma Fernando de Paula Eduardo, Gerente de Desenvolvimento de Negócios.

Durante a feira, os visitantes e os convertedores poloneses trocaram experiências e discutiram novos projetos de investimento em equipamentos da Carnevalli, desde a linha de extrusoras a impressoras flexográficas. ■

Torplast

Empresa polonesa incrementa sua linha de produção

A Torplast iniciou no competitivo mercado polonês em 1993, produzindo filmes para embalagens simples.

Com duas plantas fabris, atua em segmentos de mercado que exigem alta qualidade em seus produtos. Atualmente, fornece sacolas de PEAD principalmente para indústrias de alimentos e supermercados, além de filmes do tipo Strecht e filmes técnicos de PEBDL.

Para atender novas aplicações, a Torplast importou a extrusora Polaris Magnum 75 para filmes PEAD e a impressora flexográfica Amazon 4 da Carnevalli para au-

mentar a produtividade e colaborar com a sustentabilidade.

Slawomir Wosniak, Diretor Comercial da Torplast afirma que os investimentos foram significativos para iniciar a produção de filmes com a utilização de resinas biodegradáveis.

A assistência técnica, a rápida entrega de peças para reposição e o apoio tecnológico foram decisivos para o início da parceria.

“Só investimos em máquinas com alta qualidade e com assistência técnica confiável e a Carnevalli ainda nos oferece suporte tecnológico para novas aplicações”, afirma Wosniak.



Riplastic

Extrusoras Carnevalli dão versatilidade e qualidade aumentando a produtividade da empresa

Localizada em Santo Amaro, região sul de São Paulo, a Riplastic iniciou suas atividades em 1990, comercializando sacos de polietileno. Com a crescente demanda, surgiu a necessidade de fabricar o produto na empresa. Com a compra de uma extrusora, começou a produção, mas o produto final não tinha a qualidade desejada pelos clientes.

“Nesse momento, percebemos que tínhamos que adquirir uma extrusora Carnevalli”, afirma Ricardo Busquets, Diretor Comercial da Riplastic.

Segundo Agostinho Rafael, Diretor Industrial da Riplastic, a qualidade das extrusoras Carnevalli foi um dos fatores decisivos para a aquisição de novos equipamentos.

“Além da versatilidade e da comprovada eficiência em produtividade, associada a um menor nível de consumo de energia elétrica”,

enfatiza. Duas extrusoras Polaris 60 mm e uma 75 mm, além de uma impressora flexográfica Amazon High Tech de oito cores, recém adquirida pela Riplastic, fazem toda a produção da empresa. Hoje, a empresa fabrica sacos plásticos, filmes e bobinas em PEBD, PEBDL e PEAD, atendendo os setores das indústrias química, farmacêutica, metalúrgica, alimentos e automobilística.

Segundo Busquets, os benefícios e as vantagens de ter um fornecedor nacional com rapidez no atendimento e reposição de peças, mudou a trajetória da Riplastic, que pode ser dividida em duas partes.

“A nossa história é uma antes da parceria com a Carnevalli e outra depois com o ganho de produtividade aliada à qualidade do filme que produzimos, o que nos permitiu atingir um mercado cada vez mais exigente”.



Sérgio Westin, da Carnevalli, entre Ricardo Busquets e Agostinho Rafael da Riplastic

Jumarsol

Mantendo a sua capacidade produtiva com extrusoras Carnevalli

Localizada em Valencia, na Espanha a Jumarsol há 20 anos dedica-se a fabricação e recuperação de polietileno.

Utiliza as extrusoras Carnevalli para a fabricação de filmes para diversas aplicações, entre elas, sacolas de alta densidade que são distribuídas para vários países da Europa.

Com uma produção mensal de 900 toneladas de produtos acabados, sua capacidade produtiva vem crescendo a cada ano, em 2005, iniciou a parceria com a Carnevalli adquirindo duas extrusoras.

A confiança nos equipamentos da Carnevalli fez com que a Jumarsol em um curto período, três anos, adquirisse outras extrusoras. Atualmente sua produção é realizada com uma Polaris Magnum 60, uma Polaris Magnum 90 e duas Polaris Magnum 75 equipadas com acionamento direto através de motores de alto torque.

Segundo José Juan Aparício, proprietário da Jumarsol, a alta capacidade de produção das má-

quinas aliadas à confiabilidade, ao trato pessoal e profissional dos técnicos e o atendimento diferenciado da equipe de vendas da Carnevalli fizeram toda a diferença para a produtividade da empresa.

“A Carnevalli deveria ter chegado à Espanha há mais tempo, estamos muito satisfeitos com os equipamentos adquiridos e com o atendimento pós-venda”, afirma Aparício.



José Juan Aparício

Motor de Alto Torque

Tecnologia inovadora garante precisão no controle de velocidade

As linhas de extrusão Carnevalli podem receber acessórios e periféricos para atender aplicações particulares e otimizar a produção. Um desses acessórios é o motor de alto torque que permite maior eficiência energética e melhor performance geral do equipamento.

A tendência na utilização dos acionamentos diretos “gearless” com motores de alto torque, resul-

tantes de tecnologia inovadora que proporciona vantagens em relação às extrusoras de acionamento convencional, é crescente e irreversível, pois também proporciona um controle de velocidade mais preciso e melhor rendimento de potência em relação ao acionamento indireto.

A versatilidade desse acessório permite sua utilização tanto em monoextrusoras como em coextrusoras.

“A Carnevalli já produziu e exportou para países latino-americanos, extrusoras de 3 e 5 camadas com motores de alto torque”, afirma Fernando de Paula Eduardo, Gerente de Desenvolvimento de Negócios.



VANTAGENS

- Layout compacto devido ao acoplamento direto do motor de alto torque à extrusora, eliminando-se a caixa de redução, acoplamentos, entre outros, com conseqüente redução do espaço e maior área livre de circulação;
- Maior eficiência devido ao reduzido consumo de energia permitindo uma economia de até 25% em relação aos acionamentos convencionais;
- Baixo ruído operacional devido às baixas velocidades do motor e ausência de engrenagens e outros mecanismos;
- Reduzido custo de manutenção (não há escovas, coletores, trocas de óleo, engrenagens, correias, etc.);
- Alta precisão no controle de velocidades e alto torque, mesmo em regimes de baixa velocidade e serviço contínuo.

